

新型城镇化中的文化经济发展研究

张 涵

(山东大学历史文化学院,山东 济南 250100)

摘 要 城镇化的核心是人的城镇化。文化经济在新型城镇化中具有重要作用。应从“五位一体”的高度来认识和把握城镇化中的文化经济,把握好二元体系向一元体系转化的历史进程,在推进新型城镇化过程中重视农村优秀传统文化的开发和保护,对文化创意产业的统计体系作出新的研究。

关键词 新型城镇化;文化经济;文化事业;文化产业;文化创意产业

中图分类号 G05;F127

文献标识码 A

文章编号 1002-3909(2014)04-0080-05

城镇化是人类经济社会发展的必然趋势,是工业化和现代化的重要标志。党的十八大要求“坚持走中国特色新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化道路”^[1],强调要在深度融合、良性互动、相互协调中推动同步发展。2012年12月中央经济工作会议把“加快城镇化建设”列为2013年经济工作六大任务之一。党的十八届三中全会进一步提出,“坚持走中国特色新型城镇化道路,推动以人为核心的城镇化”,必须“完善城镇化健康发展体制机制”^[2]。作为新一轮经济增长的强劲动力,城镇化引起了广泛的关注和讨论。城镇化的关键是人的城镇化,是以人为本的城镇化,而不只是土地的城镇化;城镇化是自然历史过程,而不是离开客观实际盲目地搞去历史、去文化的城镇化。我国的城镇化建设是城乡统筹发展的核心,但是目前城镇化建设中存在着结构雷同、布局雷同、建设雷同等问题,缺失民族文化特色和文化传统,因此,在新型城镇化建设中发挥文化经济的作用具有重要现实意义。

一、新型城镇化战略的“新”

城镇化是人口向城镇集中的过程,表现为两种形式,一是城镇数目的增多,二是各城市内人口规模不断扩大。城镇化伴随农业活动的比重逐渐下降、非农业活动的比重逐步上升,以及人口从农村向城市逐渐转移这一结构性变动,也包括既有城市经济社会的进一步社会化、现代化和集约化,而农村人口向城镇的迁移成为重要表现。

城镇化的基本动力是工业化对农村劳动力的大量需求。在我国城镇化发展的进程中,一方面,农业

本身由于机械化、化学化、市场化和社会化水平的提高,可以释放大量的农村劳动力;另一方面,城市较高的工资水平、完善的公共服务又对农村劳动力产生了较大的吸引力,因此农村劳动力向城镇转移就成为必然趋势。

我国的农村人口向城镇转移形成了两种不同的类型:一种是跨省区的长距离的人口迁移,这是我国农村富余劳动力转移的主要模式,一些工业化水平较低的中西部省份,如四川、江西等省份,大批农村劳动力跨省转移到珠三角、长三角等经济发达地区;一种是以省内为主的就地就近的农村人口向城镇转移,一些工业化水平较高、经济发展较快的省区自身对农村劳动力有大量需求,使本省劳动力不用出省,甚至不出市、出县就能转移就业,从而促进了当地城镇化的发展。山东就是一个典型的例子。据有关方面调查统计,近20年来,山东农村劳动力90%以上在省内实现转移,其中70%在县域内实现转移,真正走出了一条农村劳动力就地就近转移的城镇化之路。

总结山东的经验,主要有以下几个方面:一是以县域工业化带动城镇化。山东的县域经济比较发达,多年来在全国县域经济评价中,山东在百强县中排名稳居前三名,基本上占据了1/4左右的席位,这与山东县域工业化水平有较大关系。以工业化引领县域经济发展,为农村劳动力提供了大量的转移就业岗位,从而促进了农村劳动力就地就近转移,提高了当地的城镇化水平。二是以城市群和产业带带动城镇化。改革开放以来,山东逐步形成了以青岛、烟

台、威海、潍坊等城市为主的半岛城市群,吸引了大批当地和省内中西部地区劳动力向沿海转移。与此同时,也逐步形成了以济南为中心,以100公里为半径的淄博、泰安、德州、聊城、莱芜、滨州等城市,作为经济圈层的省会城市群,以日照、临沂、枣庄、济宁、菏泽等城市组成的鲁南经济带。这就有力地带动了山东中西部地区的经济发展和城镇化进程。三是以企带村实现就地城镇化。随着20世纪80年代中期以来乡镇企业的崛起,山东出现了许多工业明星村。如山东龙口的南山村、荣城的西霞口村等。这些村以雄厚的经济实力既带动了当地农村劳动力的转移就业,还吸引周边村甚至周边镇和县的大批农村劳动力前来就业。四是以农村社区建设带动城镇化和城乡一体化。在山东东中部一些发达地区和城市郊区,近年来根据经济发展的需要和群众的需求,开展了以公共服务向农村延伸为导向、农村人口相对集中为内容的农村新社区建设。社区建设促进了人口的相对集中,使基础设施建设和公共服务向农村辐射,使农民就地改善了生产和生活条件,享受到城里人才能有的生活。

推进城镇化,核心是人的城镇化。提高城镇化质量,目的是造福百姓和富裕农民,关键是促进人的发展。要走集约、节能、生态的新路子,着力提高内在承载力,不能人为“造城”,要实现产业发展和城镇建设融合,让农民工逐步融入城镇。要为农业现代化创造条件、提供市场,实现新型城镇化和农业现代化相辅相成。所谓新型城镇化,是指坚持以人为本,以新型工业化动力,以统筹兼顾为原则,推动城市现代化、城市集群化、城市生态化、农村城镇化,全面提升城镇化质量和水平,走科学发展、集约高效、功能完善、环境友好、社会和谐、个性鲜明、城乡一体、大中小城市和小城镇协调发展的城镇化建设路子。新型城镇化主要“新”在:由过去片面注重追求城市规模扩大、空间扩张,改变为以提升城市的文化、公共服务等内涵为中心,真正使我们的城镇成为具有较高品质的适宜人居之所。新型城镇化是以城乡统筹、城乡一体、产城互动、节约集约、生态宜居、和谐发展基本特征的城镇化,是大中小城市、小城镇、新型农村社区协调发展、互促共进的城镇化。新型城镇化的核心在于不以牺牲农业和粮食、生态和环境为代价,着眼农民,涵盖农村,实现城乡基础设施一体化和公共服务均等化,促进经济社会发展,实现共同富裕。

二、文化经济在新型城镇化战略中的重要作用

改革开放30多年来,中国快速的城市化进程在推动经济增长的同时,也带来了缺乏特色、千城一面的弊端,出现了各种各样的“城市病”。在新型城镇化建设过程中,人们越来越认识到,一座城市留给人印象最深的不仅有城市的容貌,更为重要的是城市的文化。

城市化是当代中国的重要景观,而文化建设是城市化发展的灵魂,城市发展需要文化的支持,尤其需要特色文化资源的支持,而特色文化资源的发展和提升又需要与城市化的建设进程同步,城市不仅是经济发展体,更是文化共同体。当前形势下,低能耗、污染小的高附加值制造业和现代服务业已成为城市发展的主要方向,文化创意产业恰好可以与城市产业转型有机结合,也将加快城市的创新驱动和转型发展。工业文明追求标准化,导致城市建设千城一面,而文化创意可以有效地恢复城市的最本色,就是多样化、独特性,它们是让特色城市恢复活力的最重要动力。在加快小城镇建设中,注重体现文化特色、融入文化内涵,把硬件与软件建设有机统一、深度融合,是现代城镇建设的应有之义,是贯彻落实科学发展观的必然要求。

第一,文化是城镇建设的灵魂。城镇文化特色是一个地区地域历史传统、自然环境、精神状态、生产生活方式、民俗风情、建筑风格等多方面因素的综合表现,是文化传承的结果,是一个城镇最具魅力的特色。一个没有灵魂的城镇不可能长久、健康地发展,也不可能具有生命力。城镇的发展要靠文化引领,文化特色的附加和注入,可以更好地彰显城镇的个性,更好地展现出其发展的优势、品位和旺盛的生命力。台湾彰化市的鹿港镇、山西的平遥、湖南的凤凰古城、浙江的乌镇、江苏的周庄、天津的杨柳青、山东省桓台的新城镇、周村的旱码头、台儿庄古城等,这些城镇之所以有影响有魅力,能够成为文化名城、名镇,能够成为旅游胜地而长盛不衰,很重要的就是因为都有各自独特的文化,形成了自己的文化品牌和持久魅力。

第二,文化是城镇居民的精神家园。对于一个城镇文化特色来说,无论是其物质形态方面,如城镇街道、建筑风格、自然地貌和人文景观,甚至古老的一堵墙、一片瓦、一口井、一棵古树等,还是其精神(非物质)形态方面,如乡土民俗、饮食文化、节庆礼仪、民间传说、历史名人、手工工艺、庙会祠堂等,无不承载着古老的历史、美好的传说、精湛的艺术、宜

居的环境和深厚的人脉关系。这些文化特色作为地方文化精神的历史见证和社会演变的活物体现,让人思物念祖,怀念过去,珍惜未来。文化特色不仅可增强当地居民的自豪感和认同感,而且还能引起在异地他乡工作生活的乡民们的归属感,培育人们热爱家乡、自强不息的信心,成为推动小城镇发展的动力。欧洲有四分之三的人口生活在城镇,像德国的海德堡、慕尼黑,英国的约克、温莎,奥地利的因斯布鲁克,瑞士的达沃斯,法国的科玛、依云等名城名镇,都以其独特的文化展现了独特魅力和吸引力。

第三,文化是城镇的个性品质。文化特色在转变城镇经济发展方式、提升城镇经济社会发展质量和城镇居民生活质量方面发挥着重要作用。文化要素已经渗透到经济社会发展的全过程和方方面面,传统的、民俗的、田园的等文化资源日益成为经济社会发展的基础资源,创意、设计、构思等文化创新日益成为价值创造的重要支点,品牌、形象、信誉等文化形态的无形资产日益成为市场竞争的关键所在。文化特色越来越成为影响一个城镇核心竞争力的重要因素。城镇的发展离不开特色文化的培育,一个城镇只有体现出自己的文化品格,才能实现更高阶段的发展。

近年来,山东城镇建设有了长足发展,到2011年底,山东城镇化率已达50.9%,这是历史性的进步和成就。尤其是近年来,山东的农村住房建设与危房改造走在全国前列,创造了许多新鲜经验,城镇建设呈现出全面推进的强劲势头。山东省委省政府提出,到2015年城镇化率将达到56%,2020年达到63%,每提高1个百分点,可以增加近100万城市人口、增加投资2300亿元,那么到2020年,将增加1205万城市人口,增加投资2.77万亿元^[3]。在这样一个大背景下,发展城镇文化经济显得十分紧迫和重要。在实际工作中,一些地方过分注重工业化中的规范化、标准化要求,容易把大中城市建设中的做法简单地复制到城镇建设中,使城镇失去文化特色,缺少地域个性;一些地方在城镇建设中过分注重经济效益、经济指标和土地的集中集约开发,缺少文化特色意识和历史文化遗产的保护意识,热衷搞大拆大建,一拆了之,很多长期形成和积淀的历史文化遗产和地域文化特色消失殆尽,而这些东西是人类文明活动留下的、罕见的、无法替代的宝贵财富,具有不可逆特性,一旦毁坏了,就无法恢复。应该看到,齐鲁文化厚重的历史底蕴、山东山海平原岱青海蓝的自然风光,无不是城镇文化经济发展的宝贵资

源,应该得到珍惜和保存。

应当看到,山东在近年来的城镇化建设进程中,始终把文化建设放在重要位置。姜异康书记在省第十次党代会上指出,要培育一批经济强镇、区域重镇和文化旅游名镇,争取用3-5年时间,使部分镇进入全国百强镇行列。2012年召开的山东省农村住房建设总结表彰暨小城镇建设工作会议指出,“长期以来,我省小城镇建设特色不够明显,对自然、历史和人文资源的保护开发不够,小城镇‘千篇一律、千镇一面’现象比较突出”,“要更加注重镇区特色发展”,“注重繁荣城镇文化,保护和传承传统民俗、民间艺术,培养小城镇特色文化,不断满足城镇居民的精神文化需求”。2012年,山东省召开“小城镇建设与文化特色”座谈会,贯彻全省农村住房建设总结表彰暨小城镇建设工作会议精神,研究探讨小城镇建设与文化特色问题,引导推动在农村城镇化进程中更好地彰显地域文化特色、保护文化自然景观、提升内涵品位,努力打造一批文化特色鲜明的宜居生活小镇,进一步深化拓展“乡村文明行动”,推动全省小城镇建设和农村精神文明建设上水平。2013年颁布的《山东省城镇化发展纲要(2012—2020年)》提出,以“提质加速、城乡一体”为目标,以“人的城镇化”为核心,彰显资源环境和齐鲁文化特征,打造魅力城镇,走具有浓郁地方特色的城镇化路子。山东省委省政府《关于加快城市化进程的意见》提出,“注重历史文物古迹和地方特色文化自然景观的保护和利用”。山东从2012年起,省里每年安排10亿元的示范镇建设专项资金,在全省开展“百镇建设示范行动”。这些重要举措,既有利于进一步提升城镇建设水平,也是加强城镇文化建设的良好机遇和有力抓手。

三、发展文化经济的几点思考

(一)从“五位一体”的高度来认识和把握城镇化进程中的文化经济

党的十八大将文化建设与经济建设、政治建设、生态文明建设、社会建设并列,提出“五位一体”地建设中国特色社会主义。建设新型城镇化,应该认真贯彻党的十八大和十八届三中全会精神,按照“五位一体”的要求建设城镇化。在推进城镇化建设进程中,要大力发展农村文化产业,不断满足城镇居民日益增长的精神文化需求。发展农村文化产业,对于促进农村产业结构调整,增加农民收入,实现文化富民,对传承优秀传统文化和加强农村文化建设具有积极作用,具有富民惠民、增收致富的重要

经济价值和民生意义,同时,作为一条促进传统文化保护、推动创新的文化道路,有助于进一步解放和发展文化生产力,为新农村建设和文化产业发展带来新的生机和活力。据有关数据显示,目前全国以农村文化产业为主体的工艺美术行业总产值已超过6000亿元人民币。山东省手工艺行业共有企业4300余家,从业人员近200万人,2009年的总产值就已经突破千亿元,居全国同行业第二位。其中,农村手工艺文化产业带动150万农村人口就业,创造了显著的经济和社会效益^[4]。发展农村文化产业,对于拓宽文化产业空间,促进产业结构调整,促进农民在新型产业形态中实现提升、在发展中发挥作用,具有十分重要的现实意义。

(二) 把握好二元体系向一元体系转化的历史进程

从历史跨度来看,我国社会经历着从二元体系到一元体系的发展。关于“二元体系”,在不严格意义上说可认为是农业与工业处于二元结构的社会。一元结构则是走向了工业化社会以后的特征。二元结构体系曾经是用来分析当代发展中国家经济特点所作出的概括。最早由鲍埃克(J. H. Boeke)在20世纪40年代初提出,当时的概念是“社会二元体系”或“二元社会”^[5]。后来,希金斯(B. Higgins)根据二元体系这一概念提出了技术二元体系。刘易斯进一步分析了“二元结构”,认为所谓“二元结构”是指发展中国家存在着两大部门:传统部门和现代部门。刘易斯的二元结构发展模型,后由美国经济学家拉尼斯和费景汉进一步修改,形成了发展经济学中的“刘易斯—拉尼斯—费景汉两部门理论模型”。该模型在整个发展经济学研究中占据了重要地位^{[6] P833-834}。通常认为,资本稀缺、农业劳动力过剩、市场体系不完善等结构特征,形成着二元经济的发展状况。在发展过程中,这些经济结构的特征会发生演变,甚至消失。人们对此往往以“城乡二元结构比率”的变化来描述。这是关于城市劳动生产率与乡村劳动生产率的比值,成为衡量城乡是否存在二元经济结构的指标。当这一比率大于1时,存在着城乡二元结构,指数越大,城乡二元结构就越明显。当这一比率等于1时,城乡二元结构消失。此时,不存在劳动生产率的二元结构差异,只是居住地点的差异。从各国发展的经验来看,经济发展作为一个漫长的过程,迟早有一天会达到这一点,由此开始进入发达国家行列。也就是说,在达到这一点以后,经济不再是落后的了,而是开始按照发达经济

的规律发展。这一点正是发展中经济过渡到发达经济的转折点。人们往往强调,在二元经济逐步向一元经济转变的历程中,第一产业的比例将有较大幅度下降,第二产业比重也将逐步下降,第三产业的比重将有较大的提高。各次产业内部结构也有显著的变化。这表现为,第三产业占整个国民生产总值的比重将稳步上升,其中交通运输特别是信息产业经过艰苦努力,除了能基本适应经济发展需要,还会大发展。在此过程中,技术进步成为推动工业化和现代化的决定力量;居民消费达到一个新水平,消费结构发生重大变化,文化消费大大增长。同时,在传统农业部门存在的过剩劳动力向现代工业部门转移中,一旦剩余劳动力被完全吸收,隐性失业消除,工业和农业就开始同等地吸收劳动力,劳动力就成为稀缺要素。这时,发展第三产业中文化经济就会显示出突出的重要性。

(三) 在推进新型城镇化过程中重视农村优秀传统文化的开发和保护

目前城镇化建设中存在的结构雷同、布局雷同、建筑雷同等问题,根本原因是失去了民族文化的特色和传统,是在城镇化的过程中把自己的文化“化”掉了。城镇化和留住我们的传统不是对立的,应该是一致的,新型城镇化建设应以优秀的文化思想为先导,以继承保护优秀传统文化和特色为支点,在规划和建设上体现地域文化特色,提高城镇化建设与其地域特色、历史人文的关联度,注重以文化特色建设促进城镇化发展。由此应强化“三种意识”:一是历史文化保护意识。文化是民族的血脉,没有保护就没有传承、没有发展,做好文化保护工作是对历史的尊重,也是对未来的负责。要吸取大中城市建设的经验教训,增强文化特色保护意识,加强对民族文化、历史文物、民风民俗、自然景观和人文景观的挖掘、保护和合理利用,严格依法保护各类物质文化遗产和非物质文化遗产,保护好历史文化名城、名镇、名村、街区和历史优秀建筑。二是文化特色开发意识。深入挖掘城镇文化特色,区别不同类型,搞好开发利用。坚持因地制宜,找准发展定位,彰显城镇特色,做到宜工则工、宜农则农、宜商则商、宜游则游,宜居则居,努力打造各类特色城镇。在严格保护的基础上规划建设一些历史文化长廊、古镇商贸街区、名人纪念馆等文化项目,强化内容支撑。三是文化品牌经营意识。文化品牌是城镇竞争力的综合表现和重要标志,也是推进城镇文化特色建设的重要载体。近几年来,山东省以“好客山东”为品牌,把文

化特色作为基础和前提,推出了淄博周村大街、临沂竹泉村、枣庄台儿庄古城、济宁南阳古镇、聊城闫庄村等一批旅游小镇,实现了传统文化的保护与发展,收到了良好的社会效益和经济效益。各地政府和有关部门应设立专项课题,成立专家团队,实务工作、理论探索与实际相结合,科学论证,深入研究当地自然历史文化资源的品牌特色和价值,科学定位主题,对特色城镇品牌进行精心策划包装和宣传推介,把特色优势转化为新的经济增长点,推动城镇健康持续发展。同时,要正确处理好保护与开发、继承与创新、好看与实用的关系,不论是新建还是对原有城镇村落的保护修建,或者是开发村镇传统文化居落、打造田园旅游景观、建设体验性休闲场所等,使新型城镇既美观又实用,既文明又方便,既有完善配套的硬件设施,又有特色鲜明、富有个性的人文气息,达到外在与内涵的协调统一。

(四) 强化“创意”理念,以创意产业带动城镇发展

20世纪90年代,英国专家学者率先提出创意经济这个概念。经过10年来努力,创意经济在英国已成为与金融业相媲美的支柱产业。英国发展创意产业的经验和做法,对于当前我们大力发展文化创意产业有着重要的借鉴意义。创意产业对城市转型发展的推动让人期待,旧区改造城市更新、资源的开发利用、文化演绎以及旗舰项目综合运作等,都属于创意产业的范畴。在利用创意产业实现城市旧区改造方面,德国鲁尔区可以为例做出较好阐释。鲁尔区原是德国著名的煤炭和钢铁工业基地,后利用文化科技的有效结合,通过对老厂房、老仓库的改造,建成工业设计展示平台、艺术品集散中心。这种改造方式既产生了经济效益,又让城市拥有了新的文化特色,使鲁尔区由一个工业生产区成功转变为商业文化消费区。新型城镇化为文化创意产业提供了重要的历史机遇,但在以文化创意产业促进新型城镇化建设过程中,要考虑城镇化样本的多样性,不能一副方子治百病。目前,我国农村文化产业主要集中在手工文化产业、乡村旅游产业、花卉园艺业、生态观光等行业。但各地经济基础和文化资源千差万别,因此,要从实际出发,根据农民文化消费的需求,整合和依托当地的文化资源优势发展文化产业,因地制宜地扶持和打造有优势的文化产业项目,减少发展文化产业的自发性和盲目性,走符合当地文化特色的文化产业发展之路。政府要在推动创意产业发展上发挥作用,创意驱动的区域发展模式需要政策支持,包括如何从创意到创意的物质化、创意形成

市场、形成创意集群,还有创意环境的打造以及产业政策和区域政策的支持,实现文化创意产业发展与新型城镇化的双螺旋交替上升之路,从而走出一条富有中国特色的大中小城市和小城镇发展并举的可持续发展之路。

(五) 修改完善有关统计体系,改变过去的文化产业统计方式,形成促进文化创意产业的统计方式

山东省从2012年开始执行《山东省文化及文化创意产业分类(2012)》标准,该标准在完全覆盖国家2012版文化及相关产业分类120个行业小类的基础上,增加了部分具有山东地方特色的文化活动内容,共包括185个国民经济行业小类。由于国家统计局尚未全面公开反馈各省文化及相关产业增加值核算结果,省际数据难以全面比较分析,我们目前维持国家文化及相关产业统计、本省文化及文化创意相关产业统计双规并行,并保持相关数据的衔接可比。应该说,文化产业统计体系,是从国家层面对文化产业进行的顶层设计,起到导航仪、风向标的作用,统计体系的设计应该及时适应新的产业变化,及时增加创意产业内容,使其不断修正完善。这不仅涉及通常意义上所讲的文化,还涉及工业设计、城市设计等领域的内容。目前我国文化体制改革已经取得新突破,文化业态不断融合,新文化业态不断涌现,像移动电子设备的衍生文化服务内容,近年来发展迅猛,不断出现新内容新服务,已成长为重要的创意产业,这些都应该及时地吸收到统计体系中来。

参考文献:

- [1]胡锦涛.坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进 为全面建成小康社会而奋斗——在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告[N].人民日报,2012-11-08.
- [2]中共中央关于全面深化改革重大问题的决定[N].人民日报,2013-11-12.
- [3]山东城镇化战略推行 2015年城镇化率将达56%[N].齐鲁晚报,2013-01-25.
- [4]农村文化产业成中国振兴传统文化重要力量[EB/OL].
http://news.xinhuanet.com/politics/2012-02/01/c_111478103.htm 2012-02-01.
- [5][英]鲍埃克.经济学和二元社会的经济政策[C].西方对东方人口增长的影响[A].国际经济学,1954年5月号.
- [6]谷书堂.社会主义经济学通论——中国转型期经济问题研究[C].北京:高等教育出版社,2004.

作者简介:张 涵(1976—),男,法学博士,山东大学历史文化学院博士后流动站工作人员,山东政法学院科研处副教授。

责任编辑:宋协娜